

Proyecto: "SARMIENTO- Educación Integral"



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



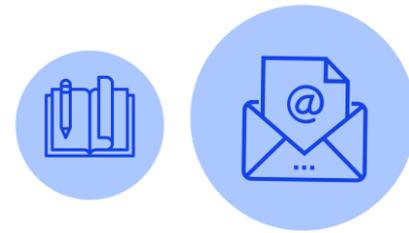
Desafío

El presente proyecto pretende satisfacer la necesidad de los alumnos de adquirir nuevos conocimientos y saberes, a través de nuevas formas de aprendizaje que exploten más su capacidad de asociación, creatividad y experimentación de diferentes trayectos educativos. Asimismo pretende resolver la necesidad del personal docente y personas con experiencia que pretendan obtener ingresos extra con flexibilidad de trabajo y pago on line, que quieran transmitir sus conocimientos de forma no tradicional, a través de la interacción directa con el alumno, y del alumno con el material didáctico (videos, e-books, audiolibros, infografías en general).

Finalmente se optimizarían el proceso de enseñanza-aprendizaje, costos y desarrollo personal.



Solución



Permite obtener las transformaciones que desean tanto el alumno como el docente, generando un beneficio ulterior a la comunidad toda.

Cursos de apoyo académico, formación técnica y profesional, y de desarrollo personal a través clases particulares individuales y/o grupales por modalidad On Line, con modelos interactivos, optimizando el tiempo de estudio en línea.

Asimismo el alumno contará con tutoriales personalizados.

Trabajo calificado On Line para profesores y especialistas, que permitirá desarrollar nuevas competencias profesionales en la modalidad en línea a dichos docentes.

Mercado

Este proyecto apunta a un segmento de la población nacional e internacional que tenga aspiraciones o deseos de incorporar nuevos conocimientos y/o saberes de una manera más intuitiva y sencilla, que estimule su proceso de asociación y aprehensión de conocimientos, al igual que transmitirlos de otra manera. En este sentido se focaliza en personas que han fracasado en la incorporación de dichos conocimientos a través de métodos tradicionales y que necesitan experimentar de otra manera. También se apunta al segmento técnico profesional del ámbito empresarial (Alumnos que quieran aprender con una forma nueva de recibir clases). Profesores y especialistas que quieran dictar clases no tradicionales, no solo clases del sistema académico tradicional, sino también formación técnica y/o profesional, y de desarrollo personal, con la posibilidad de tener ingresos extra, libertad académica, flexibilidad horaria y pago on line.



Impacto



En el ámbito social, el impacto será dado por una mejora en la calidad educativa, materializada en la diversidad de cursos interactivos y personalizados. Sabemos que las TIC's han permitido avanzar en la democratización del conocimiento, pero que se hace necesario para que esto se alcance, mejorar los contenidos a los que acceden. En este caso nuestra propuesta apunta a dichos contenidos y por ende contribuye a consolidar tal democratización.

Si bien no tiene impacto ambiental significativo, no contamina y preserva el medio ambiente.



Aliados

La comunidad, docentes y alumnos.

Proveedores , servicios de pago, servicios de post venta.

Empresas de hardware y software.

Auto respondedores, constructores de páginas, cartas de venta, plataformas de webinar para el lanzamiento especial, zoom, sitios de membresía, de pago. (PayPal, MercadoLibre, MercadoPago, HotMark)



Valor diferencial



Clases particulares individuales y/o grupales por modalidad On Line, optimizando el tiempo de estudio en línea. Tutoriales personalizados. Trabajo calificado On Line para profesores y especialistas, flexibilidad horaria, ingresos extras ilimitados y pagos on line. Permite obtener las transformaciones que desea el alumno. Modelos de enseñanza-aprendizaje asociativos multimedia. Los cursos son interactivos. Cursos personalizados. Interculturales de alcance global.

Comercialización de venta a través de promociones especiales y marketing. Servicio de post venta. Uso de todas las formas de pago on line, transferencias y criptomonedas.

Plataformas amigables e intuitivas. Cursos certificados y homologados relacionados con las competencias laborales.



Proyección temporal

Con la inversión inicial llevaría alrededor de tres meses la implementación inicial del sistema.

En los dos primeros años se cubrirían los costos con una escalabilidad del 10% mensual.

El desarrollo de las plataformas serán en forma continua, con las empresas proveedoras, al igual que el desarrollo de los productos, los cuales deberán ser actualizados periódicamente en función de la demanda.



Financiamiento



Membresía de alumnos y profesores.

Cursos particulares individuales y grupales.

Cursos exclusivos a pedido.

Combos y paquetes de cursos.

Publicidad de hardware y software.

Inversionistas



Equipo

Jorge B.: empresa de software y seguridad informática e inversionista.

Marcos G: inversionista y desarrollo de productos

Miguel A. G.: inversionista y estructura de negocios

Santu M.: Promoción y ventas

Alejandro C.: analista operativo y logística virtual, seguimiento de plataforma (hardware y software)



Capacidades

Desarrollo de software y programación de plataforma.

Capacidad de generación de módulos académicos, trayectos educativos y dinámicas de enseñanza-aprendizaje basadas en la asociación holístico integral.

Capacidad de conexión con inversionistas (económicas)

Experiencia y formación en marketing digital.



¡Muchas gracias!

