



# Chacra Don Tito

(Producción de alimentos orgánicos)

**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

Mejorar la calidad nutricional de la población y tener autonomía en el abastecimiento local.



# Solución

Producción de alimentos orgánicos de calidad y a la vez el fomento del cultivo en las escuelas a través de los espacios de integración de saberes y a través de ellos, a la población en general.

Además de esto, llevar los productos a las casas de los clientes a través del comercio electrónico (e-commerce).



# Mercado

En un comienzo sería el mercado local (Rio mayo y zonas aledañas). Más adelante se expandiría a un mercado regional.



# Impacto

Mejora de la calidad nutricional de la población. Al mismo tiempo, a través de escuelas y visitas guiadas, el fomento de la producción a pequeña escala (huertas familiares).



# Aliados



**Instituciones educativas:** Realización de visitas virtuales y/o guiadas.

**El municipio:** Facilitación de servicios (agua potable y luz eléctrica) para la producción.  
(ya realizado)

**Gobierno provincial:** Asesoramiento en cuanto a la formación de una pequeña cooperativa de asociativismo (en formación).

**INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria):** Asesoramiento en cuanto a sistemas de riesgos automatizados, estudios del suelo, diferentes variedades de plantas que se adaptan al clima y al suelo y provisión de parte de la materia prima. Además de maquinarias cuando tienen disponibilidad. (ya realizado)



# Valor diferencial

- Producción orgánica y consumición de productos frescos con alto valor nutricional en la zona.
- Llevar el producto orgánico a las casas con un precio diferenciado.
- Comercio electrónico.





# Proyección temporal

Inmediata, actualmente la producción está en proceso y está comprobado que hay una buena aceptación del producto.



# Financiamiento

- Recursos propios
- Prestamos para ampliar la producción y adquisición de maquinarias. (a futuro)



# Equipo

Actualmente es un emprendimiento familiar que cuenta con dos personas y un empleado.

A futuro, la proyección cuenta con crear una mayor cantidad de puestos de empleo.



# Capacidades

- Andrea Gonzalo: Se encarga de la producción y comercialización de los productos.
- Agustín Rizzo: Se encarga de la difusión y digitalización del proyecto.

Además, contamos con otras dos personas que ayudan en la producción.





¡Muchas gracias!

