

Pertenencia Virtual



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática queremos resolver presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es nuestra propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de nuestro emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes podrían ser nuestros aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué nuestra solución es especial? ¿Cuáles son los beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible nuestra solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son nuestras posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes estamos detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene nuestro equipo para desarrollar la solución?*

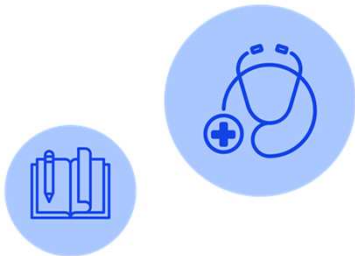


Desafío

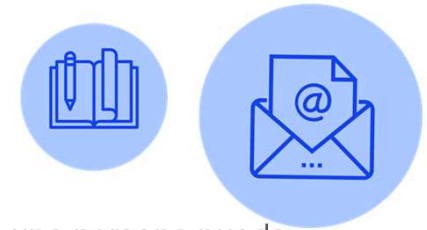
Frente a las problemáticas que fue dejando la pandemia del Covid-19, identificamos y decidimos trabajar sobre la pérdida de contacto en el entramado social en Comodoro Rivadavia.

Por ejemplo, aquellas personas que pertenecían a un grupo (como ser: centro de jubilados, iglesias, talleres, clubes, centros vecinales) se vieron imposibilitados de generar encuentros entre sus pares debido al distanciamiento social. Como consecuencia de esto muchas personas han perdido contacto y les ha generado ciertos trastornos psicológicos (por ejemplo depresión, angustia, ansiedad), falta de información y falta de sentido de pertenencia, sobre todo en los sectores más vulnerables.

Es una idea que surge para encontrar una solución a un problema local en Comodoro Rivadavia- Chubut, no por esto dejando de ser transversal y aplicable en cualquier región.



Solución



Nuestra propuesta está orientada a generar una plataforma colaborativa (al estilo de Airbnb) donde una persona pueda buscar algún tema de interés y encontrar un grupo que lo incluya.

Dicha plataforma brinda la conexión entre las organizaciones que proponen eventos, actividades y capacitaciones, y los usuarios interesados en participar.

Entonces por ejemplo, un usuario busca la palabra "Iglesia" y encontraría las diferentes instituciones religiosas que ofrecen eventos, capacitaciones, grupos de conversación, etc.

Otro ejemplo puede ser incluir en la búsqueda la palabra "Electricidad" y encontrarse con un grupo del Centro Vecinal que crea eventos con actividades diarias a través de Videollamadas o encontrar cursos gratuitos que brinda la municipalidad para aprender sobre Electricidad.

A demás se podría buscar "Capitaciones" y encontrar las ofertas que están brindando las diferentes agrupaciones.

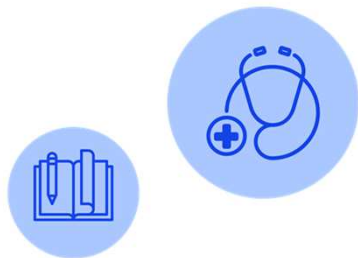
Por otro lado, la plataforma ofrece herramientas a los actores sociales que propician esta clase de encuentros para que puedan llegar a más personas y transmitir sus actividades.

Con respecto a la gestión de mejoras, se cuenta con una espacio para dejar sugerencias y comentarios por parte de los usuarios.

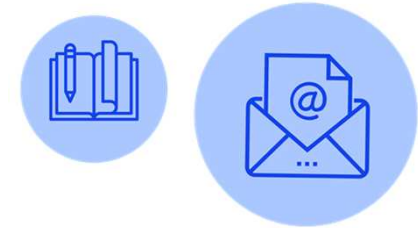
Mercado

El mercado de nuestro emprendimiento está orientado al entramado social de Comodoro Rivadavia – Chubut. No por esto dejando de ser transversal y aplicable en cualquier región.

El proyecto está orientado a todas las personas que persigan un interés y a todas las organizaciones que quieran dar a conocer sus actividades.



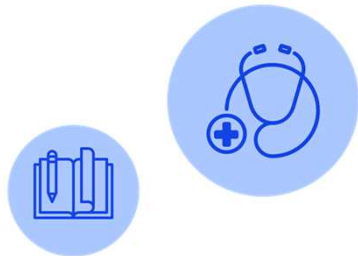
Impacto



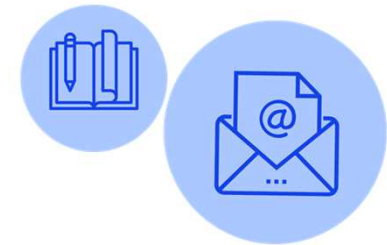
- Disminución de síntomas propios del aislamiento, mitigar las consecuencias del distanciamiento social que ha producido la pandemia y mantener el sentido de pertenencia.
- Cambio a un nuevo paradigma de contacto social.
- Mostrar a toda la población las numerosas oportunidades y actividades que brindan las organizaciones como la Fundación PESCAR y Pan American Energy.
- Aumentar la capacidad, el conocimiento y la calidad de mano de obra de la región.
- Impulsar la creación de nuevas industrias para el abastecimiento de insumos industriales de la región.

Aliados

Estado Provincial
Estado Municipal
Instituciones Sociales
Empresas
Usuarios



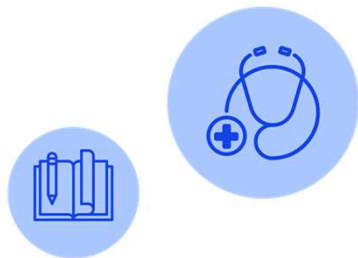
Valor diferencial



- Fácil accesibilidad y gratuidad de la aplicación.
- Plataforma innovadora donde los usuarios se conectan con sus intereses y motivaciones.
- Profundiza la integración entre todos los actores sociales, ya que sirve de nexo entre las organizaciones y la sociedad.
- Empodera a los actores sociales, brindando herramientas para llegar a más personas.

Proyección temporal

El lapso de tiempo para que nuestra solución sea implementada es de 3 meses a partir de que se haga efectiva la primer inversión.



Financiamiento

La forma de financiamiento es a través de:

- Inversión pública/privada.
- Publicidad
- Suscripción
- Fundraising



Equipo

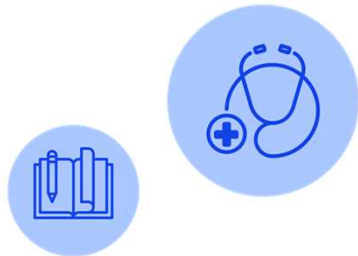
Nuestro equipo esta conformado por:

María Laura Crea – 33 años – Comodoro Rivadavia, Chubut.

Melisa Lauret – 28 años – Córdoba Capital, Córdoba.

Franco Sartor – 41 años – Córdoba Capital, Córdoba.

Lucas Sartor – 31 años – Córdoba Capital, Córdoba.



Capacidades

Conocimientos en:

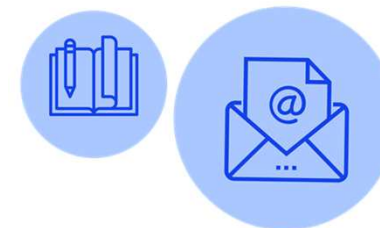
- Administración de Empresas.
- Psicología.
- Ingeniería.
- Dirección de empresas.
- Ventas y comercialización.
- Logística.

Habilidades:

- Trabajo en equipo.
- Mirada de triple impacto.
- Mirada solidaria.
- Mirada estratégica.

Herramientas:

- Red de contactos estratégicos.
- Generar valor agregado a los usuarios y a las instituciones.



¡Muchas gracias!



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS