

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



Municipalidad de Luján en el área de comunicación y difusión de proyectos  
 Postear en redes sociales en páginas de comunicación masiva publicas y privadas  
 Empresa de belleza

## ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



Postear la idea de la app a las redes sociales, para atraer profesionales empresas, dar a conocer la idea

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Contactar empresas tecnologicas, de belleza y de venta on line y crear lazos comerciales

## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Falta de Peluquerias esteticas, y tiendas de compra de articulos de belleza asesorados por un profesional



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Mejorar la calidad de vida de las personas dandole ideas y tips de belleza para que ellos puedan verse bien y así mantener su animo alto

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Crear canales de comunicación permanentes a travez de la plataforma Ir creando redes de contacto con empresas y usuarios

## CANALES



Todas las formas de pago on line, con acceso a todas las tarjetas

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.  
 A quienes le vendes tu propuesta de valor



Personas que van frecuentemente a la peluqueria, o estetica.  
 Personas que no frecuentan los lugares de belleza pero no se ven bien a raiz de esta cuarentena  
 Porcion desde jovenes hasta tercera edad

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Computadora  
 Buen acceso a internet  
 Celular

## MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Llegar a sus hogares a traves de una app evitar que la gente salga. Hacerle llegar soluciones de belleza y tienda on line

## FUENTES DE INGRESOS



Clientes que paguen consultas personalizadas  
 Tienda on line