

# NOISE

Noise es una sumatoria de ruidos para las pequeñas y medianas empresas del sector gastronómico. El principal objetivo es unir a los pequeños restaurantes con su público objetivo y proveedores para poder operar con domicilios, abriendo la posibilidad de cubrir gastos y mantener a los empleados.

¿Qué es?

Una iniciativa colaborativa para unir pequeñas y medianas empresas para que logren amplificar su alcance durante el período de cuarentena del COVID19 y de ahí en adelante.

¿Qué es?

Una COMUNIDAD a través de Instagram

¿Cómo funciona?

La capacidad de acción de los pequeños y medianos restaurantes en este tiempo de crisis es limitada pues o el volumen de ventas que están teniendo no es suficiente para asumir sus gastos, mucho menos tienen acceso a créditos o capital para nuevas inversiones de manera inmediata.

Otros, además de los problemas financieros cuentan con problemas logísticos, pues no contaban con un sistema de atención a Domicilio y se les ha dificultado conseguir los proveedores que necesitan para poder hacerlo

¿Qué público objetivo busca abarcar?

INICIO: Empresas gastronómicas pequeñas y medianas en la ciudad de Bogotá, proveedores de la industria gastronómica.

CORTO PLAZO: Empresas gastronómicas pequeñas y medianas en Colombia, proveedores de la industria gastronómica.

MEDIANO PLAZO: Empresas gastronómicas pequeñas y medianas en Colombia, proveedores de la industria gastronómica.

¿Cómo se materializó?

A continuación les presentamos el plan de acción bajo el cual trabajamos para poder materializar nuestra idea.

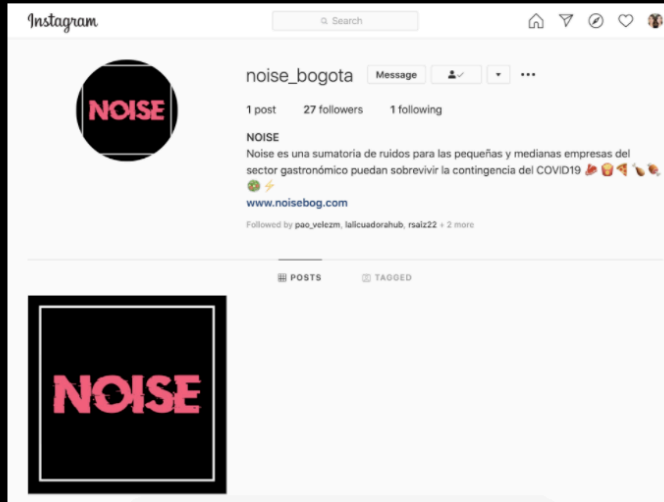


# PLAN DE ACCIÓN

ACCIÓN	TIEMPO																RESPONSABLE
	AM								PM								
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8				
Redacción proyecto	█																María Isabel
Creación cuenta Instagram		█															María Isabel
Búsqueda restaurantes pequeños interesados en participar en la iniciativa		█	█	█	█												María Isabel
Búsqueda proveedores pequeños interesados en participar en la iniciativa		█	█	█	█												Leonardo
Diseño cuestionario Google Chrome de inscripción					█	█											María Isabel
Buscar opciones de herramientas de Crowdfundig para pauta colaborativa	█	█	█	█													Federico
Buscar opciones de pago de los clientes			█	█	█	█											Federico
¿Cómo pueden ver el menú del restaurante Fácil?			█	█	█	█											Leonardo
Storyboard video completo			█	█	█	█											Leonardo
Reunión Zoom para acordar entregables							█	█	█								Leonardo María Isabel Federico
Conclusiones del ejercicio en grupo										█	█						Leonardo María Isabel Federico
Instrucciones para usuarios, restaurantes y proveedores											█	█					Leonardo María Isabel Federico
Compilación Información													█	█			María Isabel
Subir entregables a la plataforma															█		María Isabel

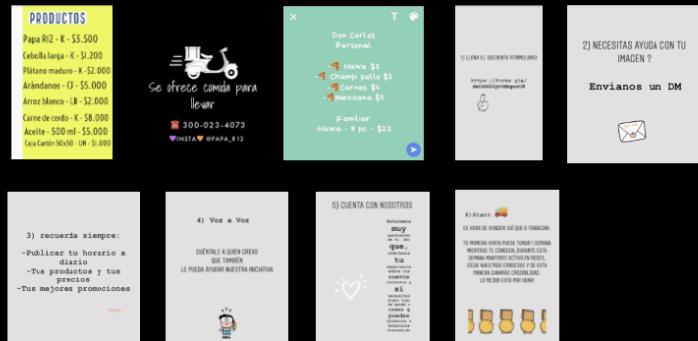


# INSTAGRAM



TENEMOS NUESTROS  
PRIMEROS 27  
RESTAURANTES  
INTERESADOS EN  
PARTICIPAR

## PRIMEROS POSTS



# PASOS A SEGUIR

ACCIÓN	TIEMPO							RESPONSABLE
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado		
Comprobar que los restaurantes muestren interés en la iniciativa	[Pink bar]							Noise
Envío formulario Google Forms	[Pink bar]							Noise
Lograr que se unan a la iniciativa al menos 50 restaurantes	[Pink bar]							Noise
Envío Formulario para conocer los restaurantes y sus necesidades	[Pink bar]							Noise
Recepción Formularios	[Orange bar]							Restaurantes
Procesamiento Información formulario	[Pink bar]							Noise
Envío paso a paso Restaurantes	[Pink bar]							Noise
Recepción información restaurantes	[Orange bar]							Restaurantes
Recopilación principales necesidades restaurantes	[Orange bar]							Restaurantes
Búsqueda de principales proveedores	[Pink bar]							Noise
Información modus operandi proveedores	[Green bar]							Proveedores
Conexión proveedores y restaurantes	[Pink bar]							Noise
Live co creación soluciones de domicilios	[Orange bar]							Noise Restaurantes
Live co creación Crowdfundig	[Orange bar]							Noise Restaurantes
Empecemos una gran bulla	[Orange bar]							Noise Restaurantes

# INSTRUCCIONES RESTAURANTES

Si tú tienes 100 seguidores, yo 300, María 800, Juan 1000 y Manuela 3000, la suma de todos nuestros ruidos amplificarían nuestro alcance a 5200 personas



## PASO 1

Manifiéstanos tu deseo de participar en NOISE



## PASO 2

Identifica que problemas logísticos estás teniendo para poder mantener vigente tu emprendimiento con los cambios que ha traído el COVID19



## PASO 3

Llena el formulario de Google Forms que se encuentra en esta dirección: <https://forms.gle/68RHkQt6y6a2ejo46> para que podamos conocerte



## PASO 4

Te pondremos en contacto para que acuerdes términos de negociación con los proveedores que estás necesitando



## PASO 5

Sigue a @noise\_Bogotá a través del siguiente enlace: [https://instagram.com/noise\\_bogota?igahid=3yucovt083yw](https://instagram.com/noise_bogota?igahid=3yucovt083yw) una vez nos sigas recibirás instrucciones acerca del contenido que debes generar



## PASO 6

Nuestra gran bulla empieza el sábado 2 de mayo

# INSTRUCCIONES PROVEEDORES

Amigo proveedor, estamos necesitando tus productos y servicios en este momento, es momento de ayudarnos entre todos y lograr mantener a flote nuestros emprendimientos, te agradecemos que nos mantengas el precio de los productos con los que veníamos trabajando.



## PASO 1

Manifiéstanos tu deseo de participar en NOISE



## PASO 2

Estamos buscando proveedores específicos para cubrir la demanda de los restaurantes que participan en NOISE



## PASO 3

Llena el formulario de Google Forms que se encuentra en esta dirección: <https://forms.gle/deDXWZUQvUdbgesU8> para que podamos conocerte



## PASO 4

Te pondremos en contacto para que acuerdes términos de negociación con los restaurantes que te están necesitando.



## PASO 5

Sigue a @noise\_Restaurantes a través del siguiente enlace: [https://instagram.com/noise\\_restaurantes?igahid=1hatwq8j77h0](https://instagram.com/noise_restaurantes?igahid=1hatwq8j77h0)



## PASO 6

Nuestra gran bulla empieza el sábado 2 de mayo

# PRIMEROS RESULTADOS



- En tan solo unas horas conseguimos la validación y el interés de participación de 27 pequeños restaurantes (la meta hasta el sábado es empezar con 50)
- A todos los restaurantes que manifestaron su interés se les envió un formulario de Google Forms para conocer sus necesidades.
- El 75% de los restaurantes que quieren participar en la iniciativa ha tenido que despedir empleados debido al COVID19.
- El 50% de los mismos no prestaba servicio de domicilios antes de la cuarentena.
- Un 33% no se encuentra afiliado a una plataforma de domicilios, mientras que el 25% tiene domiciliarios contratados directamente.
- El 33% está presentando problemas logísticos para cumplir con su promesa de valor entre los que se destacan: materia prima (alimentos) 28.6%, empaques 57.1% y forma de entregar los domicilios 71.4%.

# INSTRUCCIONES

## Intrucciones de Uso

**PASO A PASO:**  
¿COMO CONSEGO MI COMIDA FAVORITA?



DE CARA AL CONSUMIDOR DE LOS RESTAURANTES

# MOCKUP WEBSITE

CUANDO LOGREMOS A PONER EL CROWDFUNDING A FUNCIONAR EL PRIMER PASO SERÁ LA CREACIÓN UN PORTAL (SIN COBRO DE COMISIÓN, SOLO CUBRIENDO COSTOS OPERATIVOS Y DE DOMICILIARIOS) DONDE LOS SEGUIDORES DE NOISE PUEDAN REALIZAR SUS PEDIDOS CON FACILIDAD.



BIENVENIDO A NOISE  
ELIJE EN QUE ZONA TE  
ENCUENTRAS



¿QUÉ TIPO DE COMIDA QUIERES  
PARA HOY?

