

PLAN DE ACCIÓN



Análisis FODA

Fortalezas: equipo multidisciplinar, innovación, capacidad de adaptación a diferentes contextos.

Oportunidades: nuevo mercado que se encuentra poco explotado, fuerte incidencia de la tecnología en la vida de las personas, amplia capacidad de aplicación a diferentes áreas y ámbitos de vida.

Debilidades: lejanía de lugares de residencia del equipo de trabajo, falta de recurso económico.

Amenazas: contexto de encierro, desconocimiento por parte de las personas de esta metodología de trabajo, el proyecto se limita a personas que cuentan con computadora e internet.



Objetivos

-Objetivo general: lograr transformar el método convencional de enseñanza para niños de la primera infancia, a través de procesos creativos y multidisciplinarios.

-Objetivos específicos:

-Lograr ayudar a que profesionales de la educación hacia la primera infancia puedan subir sus contenidos y, obtengan un rédito económico por eso.

-Hacer un cambio de concepto sobre la educación tradicional y, ofrecer material pedagógico para la primera infancia.

-Crear una plataforma intuitiva, de fácil acceso con contenidos pedagógicos, en el lapso de 3 meses.



Estrategia:

Crear una plataforma de doble entrada, donde, por un lado, se pueda subir contenido de diferentes profesionales con conocimiento pedagógico hacia la primera infancia para que sea transformado por creativos; y por otro, ofrecer a padres, docentes y directivos contenidos curriculares transformados haciendo uso de nuevas tendencias educativas y tecnologías emergentes.



Acciones:

-Elaborar una plataforma digital de doble entrada:

Para quienes comparten información: opción para usuarios que desean subir sus contenidos. Aquí se hace un proceso de selección, donde las personas suben contenidos pedagógicos ajustándose a requisitos que se adapten al programa educacional de su país.

-Contar con un grupo de creativos que transformen esta información conceptual en información creativa.

-Para quienes buscan información: opción para usuarios que desean obtener contenidos pedagógicos creativos, de diferentes áreas curriculares.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este proyecto son padres, profesores y directivos de niños de la primera infancia.



Canales

El canal elegido es una plataforma digital, que trabaja de modo interactivo, pensada desde la usabilidad.



Analizar recursos disponibles

Este proyecto se va realizar en países de Latinoamérica.

Para desarrollar la idea se necesita trabajo interdisciplinar para la creación de los contenidos y la interfaz, difusión y posicionamiento en el mercado, apoyo económico que ofrecen los gobiernos a través de la economía naranja por exigencia de la UNESCO.

Para este proyecto podemos contar con un grupo de creativos y profesionales de diferentes disciplinas