



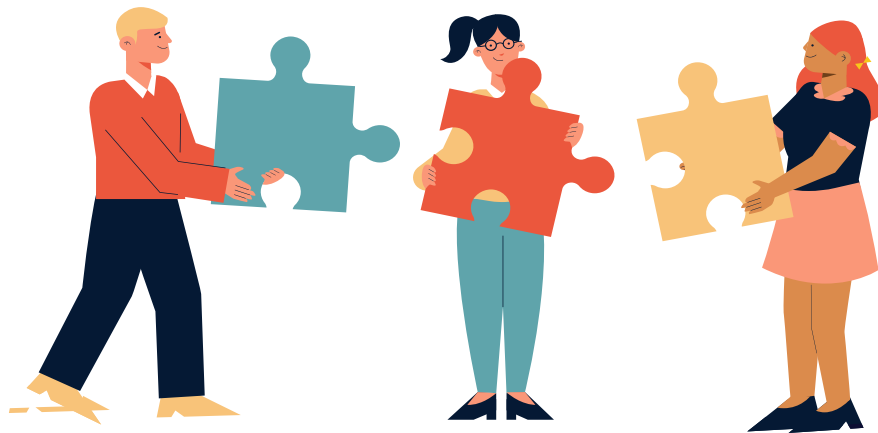
CADA
DÍA
CUENTA
LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Lo mejor del campo en cualquier momento

Integración de actores de la cadena de alimentos del campo

Idea de solución ante un reto de impacto económico-
alimentario ante COVID19



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



RETO

CADA
DÍA
CUENTA
LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19

PROBLEMA

Impacto económico, Alimentos

Mapear la cadena de suministro de alimentos provenientes del campo que van dirigidos a los principales centros de abastecimiento de las principales ciudades y de aquí al consumidor final, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas en las ciudades y en todo el país no estaban preparadas para esta pandemia del COVID-19 y actualmente se encuentran en cuarentena en sus hogares. Adicionalmente se ha identificado que muchos productores presentan problemas al momento de transportar o sacar sus productos para poder comercializarlos ya que no cuentan con un transporte fijo hacia las ciudades o no tienen los permisos necesarios para transportar los productos desde el campo hacia las ciudades generando pérdida de sus productos y estos no llegarían a su consumidor final. Con esto se identificaría cuáles serían los productos de más fácil acceso y los que presentan un mayor grado de dificultad para ser transportados y distribuidos hasta su consumidor final y el tiempo empleado.

Falta de información de oferta y demanda que impide la distribución y gestión adecuada de los productos generando la pérdida de estos. Esto debido a la coyuntura actual de la pandemia de COVID-19 que ha implicado que los consumidores no puedan ir a las centrales de abastos como normalmente lo harían.

Problemáticas que se desean resolver



Gestión de Oferta y demanda

- Poca o nula información en tiempo real
- Desconexión entre los actores de la cadena de valor
- Pérdida de productos que terminan en rellenos sanitarios



Mejora de Salubridad

- Los protocolos no son claros o no se tienen los insumos para garantizar su correcta implementación
- Desconocimiento de protocolos o de aplicación de los mismos
- El consumidor final no puede ir al distribuidor o central de abastecimiento a comprar



Impacto económico negativo

- Poca capacidad de reacción ante restricciones y contingencias
- Canales de comunicación débiles entre los actores
- Los planes están desactualizados o no existen

02



SOLUCIÓN

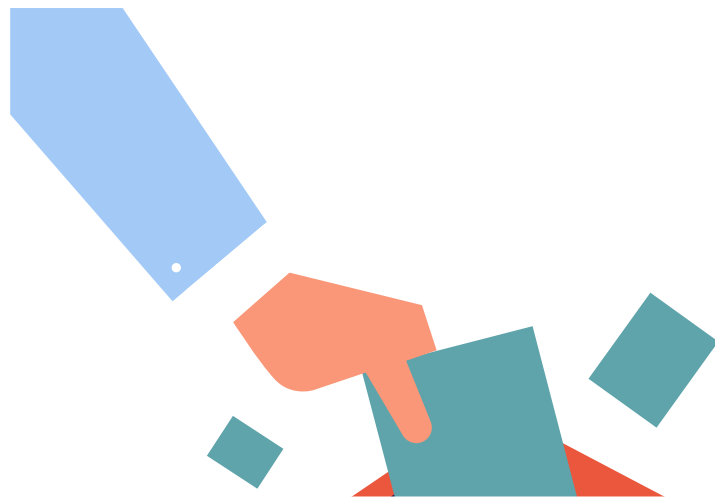
¿Cuál es tu solución?

SOLUCIÓN

Sistema digital integrado para gestionar y visualizar en tiempo real factores del lado de la oferta y la demanda en la cadena de suministro de alimentos provenientes del campo (frutas y verduras) y que genera oportunidades de economía circular, colaborativa y solidaria.

Integra también las plataformas de domicilios existentes al final de la cadena de valor, al conectar el usuario final con los distribuidores y el centro de abastecimiento.

La plataforma y su información es útil para la planificación y el apoyo de toma de decisiones en contextos de contingencia como lo es la emergencia sanitaria de la pandemia de COVID-19.



Acciones que atiende



Gestión y conexión en tiempo real de oferta y demanda

- Visualización en tiempo real y clasificada por producto del estado de proveedores, transportistas, centrales de abasto y distribuidores. Trazabilidad.
- Distribuidores autorizados de alimentos o grandes consumidores realizan pedidos a las centrales de abastecimiento y pequeños consumidores realizan pedidos a distribuidores.
- Activación de redes de transporte autorizado por proximidad para el despacho y entrega de productos.
- Brinda alertas e indicadores sobre oferta y demanda.
- Apoya la planificación y la toma de decisiones informadas con datos reales (prioridades de inversión, apoyo a actores, fortalecimiento de capacidades)
- Reduce el riesgo de inflación del precio de los productos por especulación



Garantizar la seguridad en la cadena de suministro

- Plan de salubridad implementado (reducir riesgo de contagio)



Sistema integrador

- Activación de economía colaborativa entre distribuidores cercanos para garantizar el abastecimiento de la demanda en el menor tiempo posible.
- Activación de economía solidaria al permitir donar productos en alto riesgo de no ser aptos para consumo a hogares infantiles, centros de ancianos y población más vulnerable.
- Activación de economía circular al integrar a gestores de residuos orgánicos



Conexión de actores de la cadena

- Actores caracterizados e involucrados (Agricultores, cooperativas, intermediarios, transportistas, centrales de abasto, distribuidores, repartidores, gobierno)

Beneficios que proporciona



Seguridad alimentaria

Gestión eficiente de oferta y demanda
Protocolos de salubridad garantizados



Amortiguar impacto económico

Canales de comunicación claros
Integrar plataformas de domicilio (generar empleos)



Decisiones informadas

Sector organizado
Datos disponibles en tiempo real
Impacto ambiental positivo



Control de inflación de precios

Evita inflación de precios por especulación, que a la vez sirve como control de pánico en los actores



Cadena de valor resiliente

Cadena de valor reactiva que se adapta a condiciones de contingencia



Valor añadido a la cadena de valor

Economía solidaria
Economía circular
Economía colaborativa



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

CENTRALES DE ABASTOS

Nuestros clientes serían los responsables de los **centros de abastecimiento grandes y medianos** legalmente establecidos en cada país



Características

***Ingresos:** medios/altos

***Profesión del encargado:** variante entre un comerciante y un empresario

*Pocos conocimientos tecnológicos

Clases de consumidores

Principal cliente: Centro de abastecimientos grandes y medianos (regionales - locales)

Otros usuarios

Productores: Agricultores locales/productores/intermediarios

Consumidor final: Por medio de plataforma a domicilio





Otras opciones

Existen software robustos para gestión de inventarios, sitios web y apps para conectar proveedores de alimentos y consumidores finales mediante la solicitud de domicilios. Sin embargo, **NO** apoyan la planificación y toma de decisiones antes situaciones de contingencia. Y **NO** integra todos los actores en la cadena de valor.

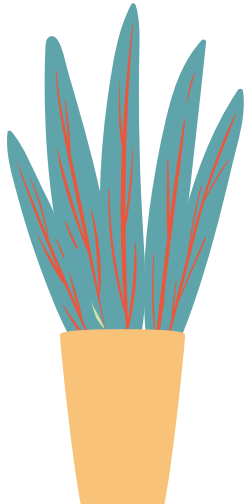


Sistema integrado actualizado en tiempo real con sentido social y con capacidad de integrar y fortalecer a los actores de la cadena de valor de alimentos desde el campo al consumidor final y que brinda información a los tomadores de decisiones ante situaciones de contingencia como el COVID-19

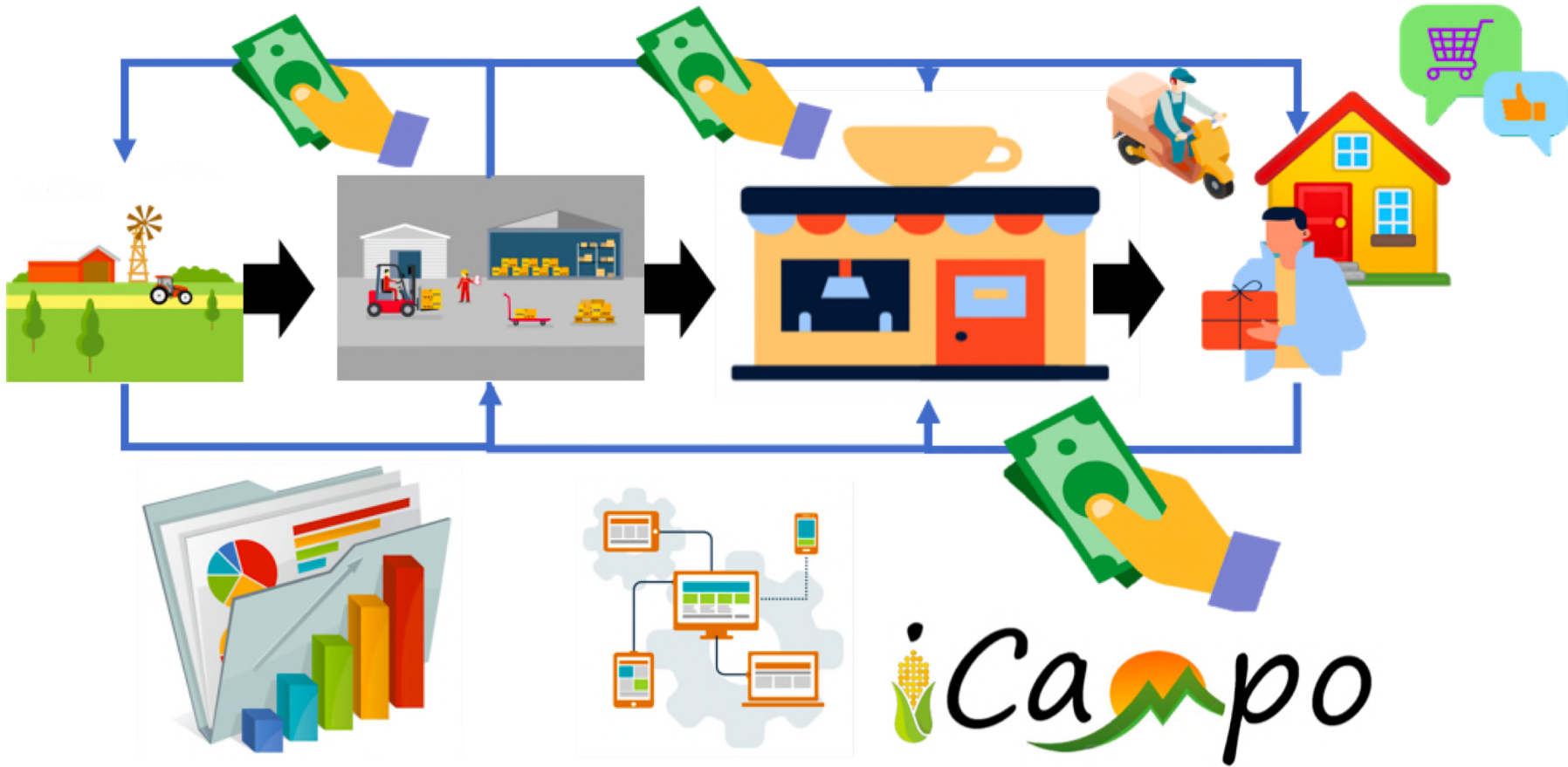
04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Sistema integral de gestión de oferta y demanda



Generación de valor en contexto COVID-19



Salubridad

Reducir el riesgo de contagio al garantizar protocolos de salubridad



Mercados alternos

Integrar economía colaborativa y circular a la cadena de valor de alimentos



Personas vulnerables

Economía solidaria (Abastecimiento de alimentos por sobreoferta a hogares infantiles, ancianos, otras personas en situación de vulnerabilidad)

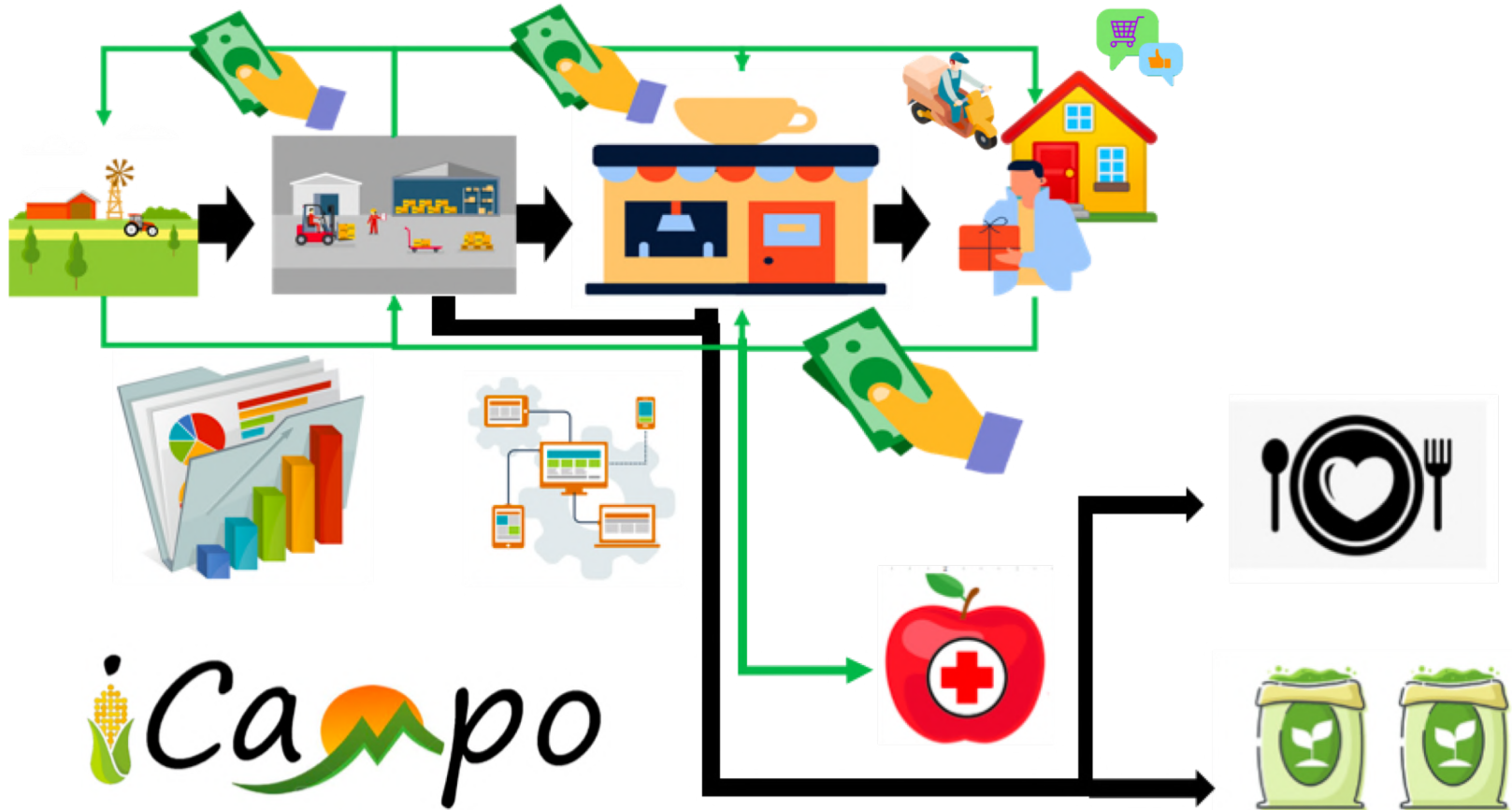


Mitigación impacto económico

Incentivar la demanda de alimentos en los pequeños consumidores (hogares) ya que los restaurantes están cerrados y puede existir sobreoferta

Generación de empleo al crear alianzas con las plataformas existentes que prestan el servicio de domicilio.

Generación de valor ICampo



05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Usuarios e Indicadores de Impacto



Agricultores

- Incremento de **número de posibles clientes**
- Ahorro de **tiempo en procesos administrativos** de venta
- Disminución de **pérdidas por tonelada de producto**
- Incrementamos **vueltas de inventario (Flujo de efectivo)**
- **Mejoramiento de condiciones**



Centrales de abastecimiento

- Incremento de **número posibles de clientes**
- Incremento de **número de posibles proveedores** potenciales
- Ahorramos **tiempo en procesos administrativos** de compra y venta
- Disminución de **pérdidas por tonelada de producto**
- Incrementamos **vueltas de inventario (Flujo de efectivo)**



Minoristas

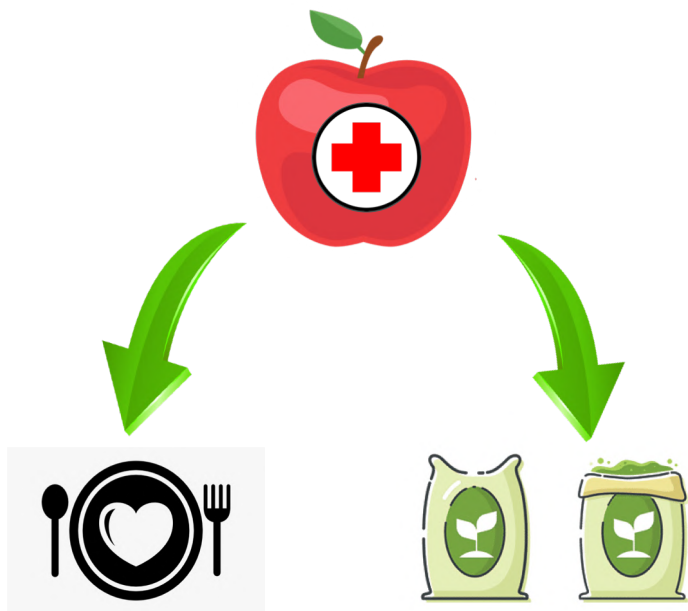
- Incrementamos **número de posibles proveedores** potenciales
- Aumento de **consumidores finales**
- Ahorramos **tiempo en procesos administrativos** de compra y venta
- Disminución de **pérdidas por tonelada de producto**
- Ahorro de **gastos por inflación**
- **Generación de empleo**



Consumidor Final

- Reducimos **número de traslados** en búsqueda de comida
- Reducimos **porcentaje de riesgo de contagio por propagación de COVID-19**
- Ahorro de **gastos por inflación**

Impactos Indirectos



Aumento vida útil de relleno sanitario (minimización de desperdicio de productos)



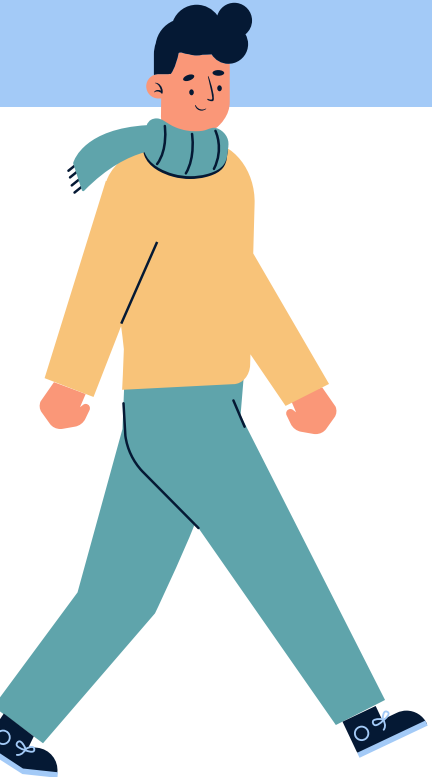
Disminución de GEI (viajes evitados)



Mejoramiento de las condiciones en los centros de abastecimiento



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?

Nuestro equipo #332



Rosa María
México



Daniela
Perú



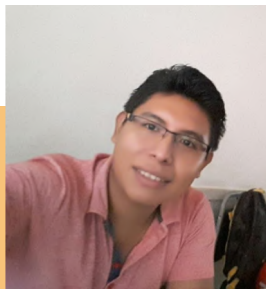
Jessica
México



Jescica Lina
Bolivia



Angélica
Colombia



Jorge
México



Diego
Colombia



Julián
Colombia

07 CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo
para desarrollar la solución?



CAPACIDADES DEL EQUIPO

- Experiencia en consultoría especializada en Productividad e Innovación (Jessica)
- Experiencia en proyecto sustentables (Daniela)
- Experiencia en proyectos que conectan la ciencia, la política y la práctica (bioeconomía, transición a energías verdes, ODS, recursos hídricos), y proyectos de fortalecimiento de capacidades en el sector ambiental (Angélica)
- Experiencia en proyecto de emprendimiento social (Jorge).
- Experiencia en implementación social de proyectos digitales (Rosa María)
- Experiencia de difusión de proyectos en medios de comunicación (Jescica)
- Conocimiento en administración de proyectos, cadenas de suministro, procesos y simulación. (Diego)
- Experiencia en programación de software (Julián)
- Equipo de trabajo latinoamericano con gran sinergia y colaboración.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Principales aliados



Produccion

- Agricultores
- Organizaciones de agricultores
- Gremios de agricultores

Otros

- Agencias de cooperación internacional
- Gobierno
- Universidades
- Institutos de investigación



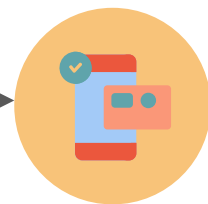
Transporte

- Transportistas independientes
- Empresas transportistas.
- Intermediarios/ articuladores



Centros de acopio

- Distribuidores
- Centros de abastecimientos
- Intermediarios/ Articuladores



Consumidor final

- Plataformas de domicilios

- Parques tecnológicos
- ONG
- Sector privado (programas de responsabilidad social)

Recursos clave

Son elementos tangibles necesarios para poder llevar a cabo el proyecto.

- Recurso Humano
- Dispositivos electrónicos (Computadoras, tablets, camara, Servidores)



Son elementos intangibles necesarios para poder llevar a cabo el proyecto:

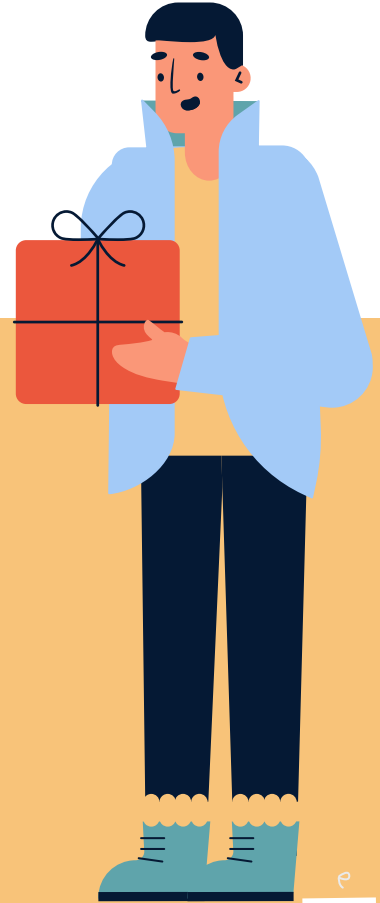
- Base de datos
- Patentes
- Licencias
- Protocolos de salubridad, incluyendo lo relacionado con el Covid-19
- Aplicativo
- Internet



09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



DIFERENCIADOR

Sistema integrado actualizado en tiempo real con sentido social y con capacidad de **integrar y fortalecer a los actores de la cadena de valor** de alimentos desde el campo al consumidor final y es útil para la **planificación y el apoyo de toma de decisiones asertivas** ante situaciones de contingencia como el COVID-19.

Adicionalmente, genera oportunidades de economía circular, colaborativa y solidaria e integra a plataformas existentes de domicilio.



GRACIAS!

Rosa Maria: ralonzo@suv.udg.mx
Daniela: dani.jimenez.ch@gmail.com
Jessica: t.morales.jessica@gmail.com
Jescica Lina: jescilina@gmail.com
Angelica Moncada: angelica.moncada@sei.org
Jorge: eduardo-j.e@hotmail.com
Diego Sosa: dasosal@unal.edu.co
Julian: jlps5577@yahoo.es

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

