



# PROPUESTA Y PROBLEMÁTICA - CANVAS B

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Stakeholders

Restaurantes, hoteles, cafeterías

Universidades y centros de diseño

Sistema de Recolección de basura municipal/ estatal

Banco de alimentos y empresas en el ramo de alimentos

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito  
Recolección de residuos orgánicos  
Transformación de residuos orgánicos mediante procesos de biotecnología y nanotecnología.  
Generación de alianzas con instituciones educativas e industria.  
Investigación, desarrollo y aplicación de biomateriales  
Transporte y distribución de los biomateriales  
Marketing, publicidad y venta de biomateriales

## RECURSOS CLAVES



Imprescindibles para lograr tu propósito

Recursos humanos  
Maquinaria  
Lugar / planta para fabricación  
Materia prima (desechos orgánicos)  
Clientes (universidades/ industria)

## PROBLEMA IDENTIFICADO



Describe en una frase

La industria textil, del plástico y del cuero son las industrias más contaminantes principalmente por los desechos que generan, mismos que pueden ser sustituidos por materiales elaborados con residuos orgánicos, mismos que en la actualidad sólo se confinan o se convierten en biogás o composta

## PROPÓSITO

Proponer una alternativa de uso y revalorización para los residuos orgánicos mediante la generación de materiales que puedan ser usados como alternativas sustentables a plásticos, colorantes textiles, fibras textiles y aceites, además de proponer su uso en la industria y eventualmente convertirnos en referencia de biomateriales en México. Además de reducir el desperdicio de alimentos

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## PROPUESTA DE VALOR



Los productos y/o servicios que escalan la solución

Fibras, papeles, hilos, pigmentos, bioplásticos, filamentos para impresión 3D y aceites a partir de residuos orgánicos. Además de que todos nuestros biomateriales pueden ser personalizados en términos de color, textura y posible aplicación.

## RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Boletines mensuales

Participación en foros y expos

Talleres

Concursos de diseño y cocreación

Página web y redes sociales

## SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema y/o, a quienes le vendes tu propuesta de valor

Industria textil, de muebles, de diseño de interiores, de plásticos, de cuero

Diseñadores independientes  
Universidades  
Makers, fablabs, centros de prototipaje rápido

## CANALES



Como vas a distribuir tu propuesta de valor

Distribuidores

Universidades

Tienda física

E-commerce

Venta en expos y foros

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Variables | Fijos  
Comisiones de ventas | Salarios  
Costos de recolección | internet, teléfono  
Logística | Renta  
Insumos | Más información en [https://drive.google.com/open?id=14\\_nKXh6gthrhsh-rJsPLZ8-UJUm5qrkm](https://drive.google.com/open?id=14_nKXh6gthrhsh-rJsPLZ8-UJUm5qrkm)  
Agua, gas, luz



## MÉTRICAS DE IMPACTO



Reducción de emisiones de dióxido de carbono y metano por descomposición de los desechos. Disminución de mosquitos y focos de infección.  
Disminución de energía y agua para el tratamiento de los residuos así como neutralización de los desechos generados

## FUENTES DE INGRESOS

Como vas a cobrar por tu propuesta de valor

Venta de biomateriales, elaboración de productos finales, prototipaje de productos, consultoría por manejo de residuos, desarrollo de proyectos

